



EL EROS Y EL THANATOS EN LA PUBLICIDAD

Dios Eros

En la mitología griega, "Eros" (*Ερως*) era el dios principal responsable de la atracción sexual, el amor y el sexo, venerado también como dios de la fertilidad. En algunos mitos era hijo de Afrodita y Ares, pero según *El banquete* de Platón fue concebido por el dios de la abundancia, Poros, y la diosa de la pobreza, Penia durante el cumpleaños de Afrodita. Esto explicaba los diferentes aspectos del amor.

También se le conoce como Dioniso, *Eleuterio* (*Ἐλευθερεύς*), "el libertador". Su equivalente romano era Cupido, "deseo", también conocido como Amor.



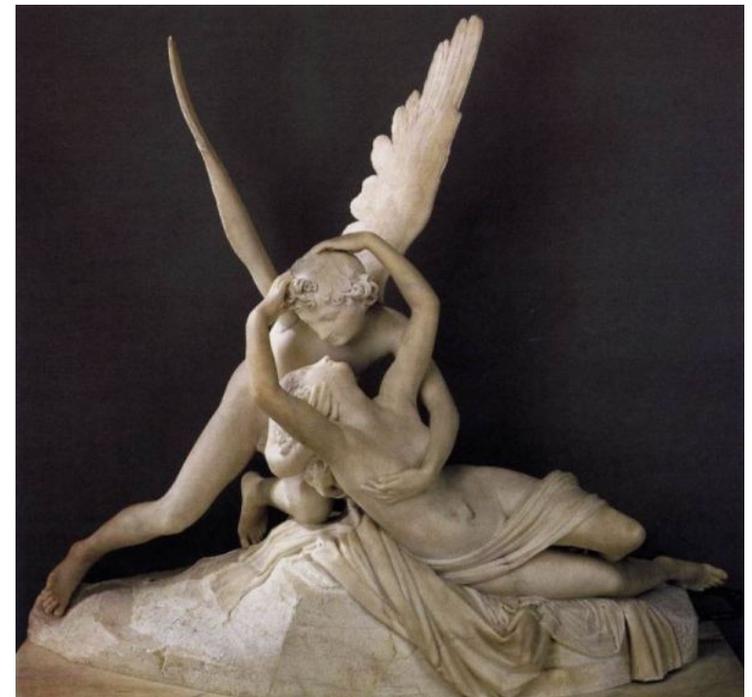
Dios Eros

De acuerdo con la tradición iniciada por Eratóstenes, Eros era principalmente el patrón del amor entre hombres, mientras Afrodita presidía sobre el amor de los hombres por las mujeres. Su estatua podía encontrarse en las palestras, uno de los principales lugares de reunión de los hombres con sus amados, y a él hacían sacrificios los espartanos antes de la batalla. Meleagro recoge este papel en un poema conservado en la Antología Palatina: *«La reina Cipria, una mujer, aviva el fuego que enloquece a los hombres por las mujeres, pero el propio Eros convence la pasión de los hombres por los hombres.»*

Mitos asociados al Dios Eros

Eros, muy enfadado con Apolo al haber bromeado éste sobre sus habilidades como arquero, hizo que se enamorase de la ninfa Dafne, hija de Ladón, quien lo rechazó. Dafne rezó al dios río Peneo pidiendo ayuda, y fue transformada en un árbol de laurel, que se consagró a Apolo.

La historia de Eros y Psique tiene una larga tradición como cuento popular del antiguo mundo grecorromano mucho antes de que fuera escrita, por primera vez en la novela latina de Apuleyo *El asno de oro*, siendo una evidente e interesante combinación de roles.



Mitos asociados al Dios Eros

Narra la lucha por el amor y la confianza entre Eros y la princesa Psique, Afrodita estaba celosa de la belleza de la mortal Psique, pues los hombres estaban abandonando sus altares para adorar en su lugar a una simple mujer, y así ordenó a su hijo Eros que la hiciera enamorarse del hombre más feo del mundo. Pero el propio Eros se enamoró de Psique, y la llevó por arte de magia a su casa. Su frágil paz fue arruinada por una visita de las celosas hermanas de Psique, quienes hicieron que ésta traicionase su confianza. Herido, éste la expulsó y Psique vagó por la tierra, buscando a su amor perdido. Apuleyo atribuye en su obra una hija de Eros a Psique, Hedoné, cuyo nombre significa 'placer'.

El Amor

El amor es un concepto universal relativo a la afinidad entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (científico, filosófico, religioso, artístico). Habitualmente, y fundamentalmente en Occidente, se interpreta como un sentimiento relacionado con el afecto y el apego, y resultante y productor de una serie de emociones, experiencias y actitudes. En el contexto filosófico, el amor es una virtud que representa toda la bondad, compasión y afecto del ser humano. También puede describirse como acciones dirigidas hacia otros (o hacia uno mismo) y basadas en la compasión, o bien como acciones dirigidas hacia otros y basadas en el afecto.

En español, la palabra amor (del latín *ōris*) abarca una gran cantidad de sentimientos diferentes, desde el deseo pasional y de intimidad del amor romántico hasta la proximidad emocional asexual del amor familiar y el amor platónico, y hasta la profunda unidad o devoción del amor religioso.



El Amor

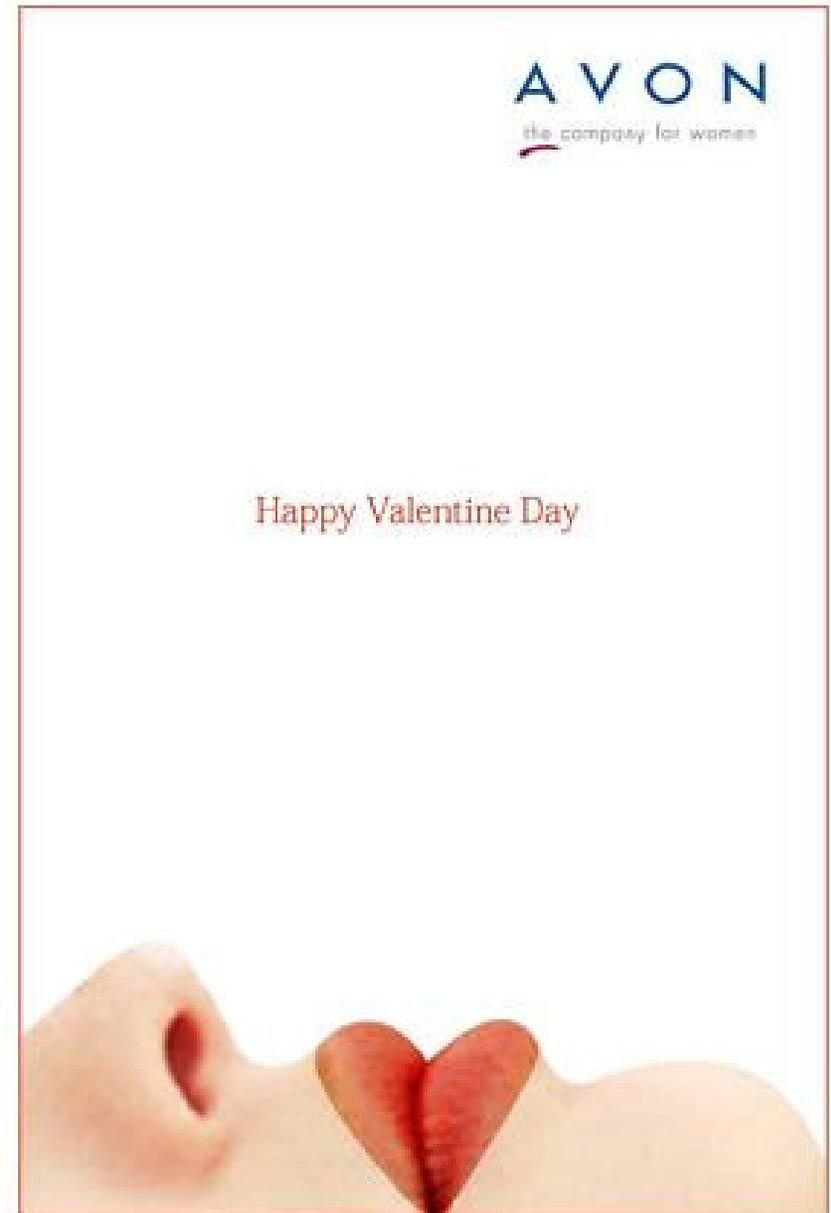
En este último terreno, trasciende del sentimiento y pasa a considerarse la manifestación de un estado de la mente o del alma, identificada en algunas religiones con Dios mismo y con la fuerza que mantiene unido el universo.

Las emociones asociadas al amor pueden ser extremadamente poderosas, llegando con frecuencia a ser irresistibles. El amor en sus diversas formas actúa como importante facilitador de las relaciones interpersonales y, debido a su importancia psicológica central, es uno de los temas más frecuentes en las artes creativas (música, cine, literatura).

Retórica del Amor

Desde el punto de vista de la retórica, el amor es uno de los tópicos más comunes empleados en la publicidad ya que repite definiciones y nos liga a éstas como verdaderas, ciertas o mejores como parte del proceso de la tradición.

Ejemplo de ello es decir que **“el amor lo puede todo”**, que es un tópico que proviene del sistema de valores originado durante el siglo XVIII, y es un tópico que continúa moldeando las realidades mentales y prácticas de millones de personas.



Retórica del Amor





Retórica del Amor

Basta decir que bajo este supuesto mucha gente contrae matrimonio o lo disuelve; bajo este precepto se diseñan tarjetas de obsequio; porque “el amor lo puede todo”.

La campaña de Sprite muestra en televisión a una serie de enamorados que ilustran tanto este tópico como el que dice que la pasión amorosa es incompatible con la inteligencia, otro lugar proveniente de la tradición romántica.

El amor es un ejemplo de un tema que puede ser construido de maneras muy distintas.

Retórica del Amor



Retórica del Amor



me9tic.es **AUTOcity.com**

LOS COCHES DEL AMOR 3

Por tercer año consecutivo, **Autocity.com** analiza **los coches** más adaptados a eso que llamamos 'AMOR'.
"¡El tamaño si que importa!"

Ranking ←

Coches ←

Medición ←

Fotos ←

Foros ←

me9tic.es ←

Edición 2004
Edición 2003

Contacto / Contact: info@autocity.com

Retórica del Amor

Hay objetos, discursos y diversos actos que refuerzan el tópico del amor, sin embargo, al sintetizar este tópico lo primero que sucede es que los “vemos” como lo que es, una convención endurecida por su repetición, por su reforzamiento, pero no necesariamente es una verdad absoluta.



Retórica del Amor



Retórica del Amor



Retórica del Amor



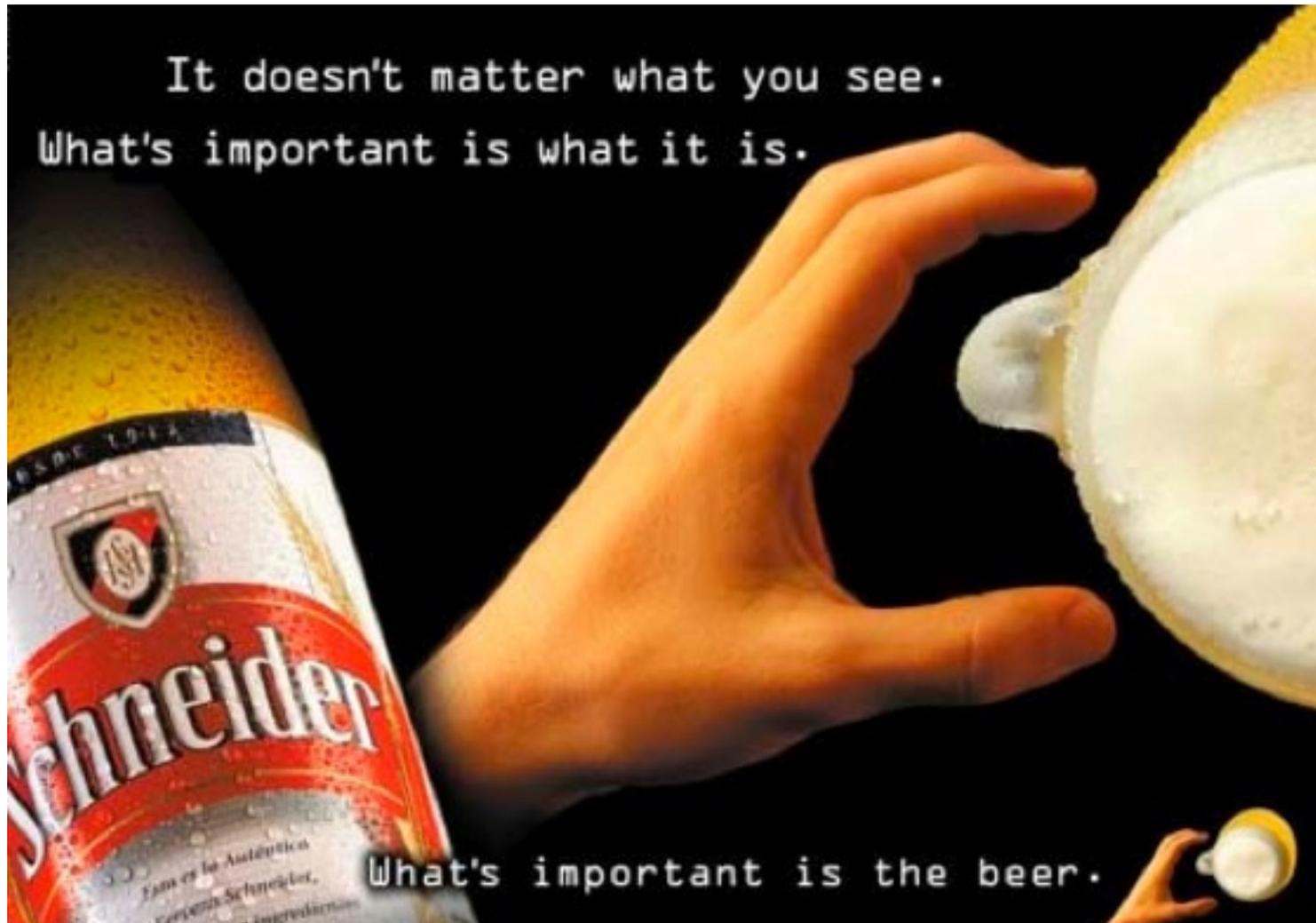
Retórica del Amor



Retórica del Amor



Retórica del Amor



Retórica del Amor



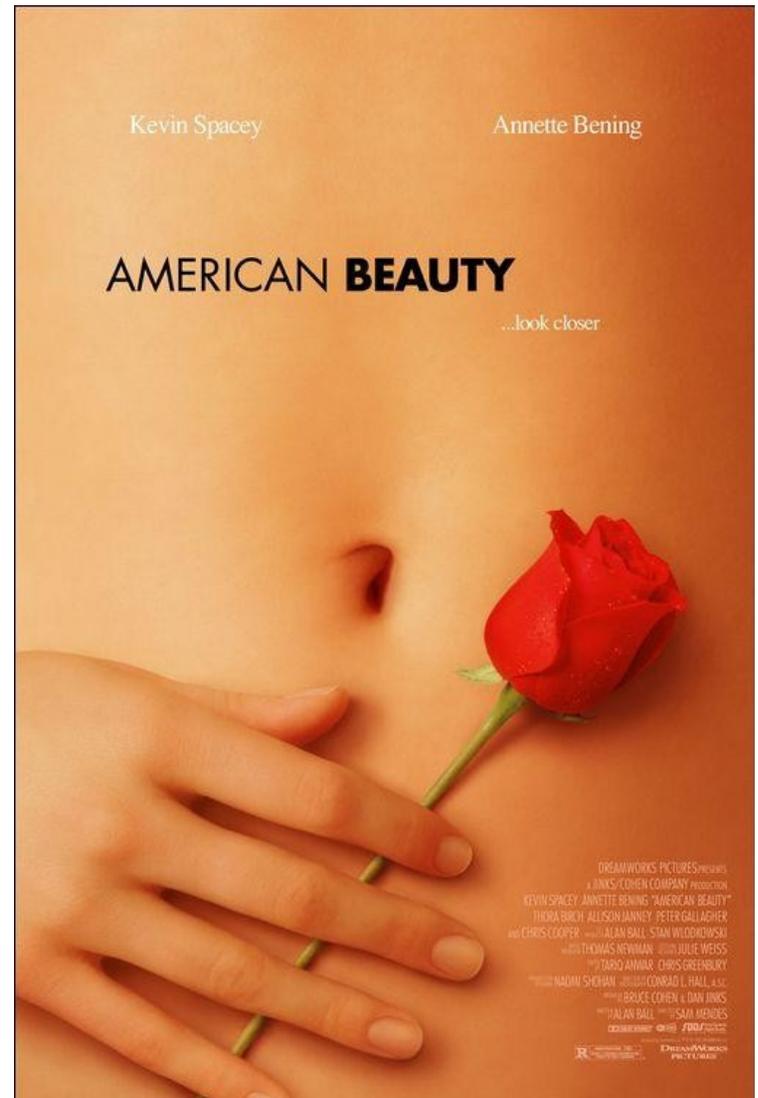
Retórica del Amor



12º festival
internacional
de **cine erótico**
de barcelona
www.ficeb.com
del 29.9 al 3.10.2004

la farga
l'hospitalet
(barcelona)
29-30.9: 12-24h
1.10: 12-24h
2-3.10: 10-24h

sexywebcam
X



Kevin Spacey Annette Bening

AMERICAN **BEAUTY**
...look closer

DREAMWORKS PICTURES presents
A BINKS COHEN COMPANY production
KEVIN SPACEY ANNETTE BENING "AMERICAN BEAUTY"
THORA BIRCH ALISSON JANNEY PETER GALLAGHER
and CHRIS COOPER with ALAN BALL STAN WOODKOWSKI
and THOMAS NEWMAN with JULIE WEISS
and TARDY ANNAIR CHRIS GREENBURY
with NAOMI STEPHAN with CONRAD L. HALL, LLC
by BRUCE COHEN & DAN JINKS
with ALAN BALL by SAM MENDES
DREAMWORKS PICTURES
R
DREAMWORKS
PCTV/USA

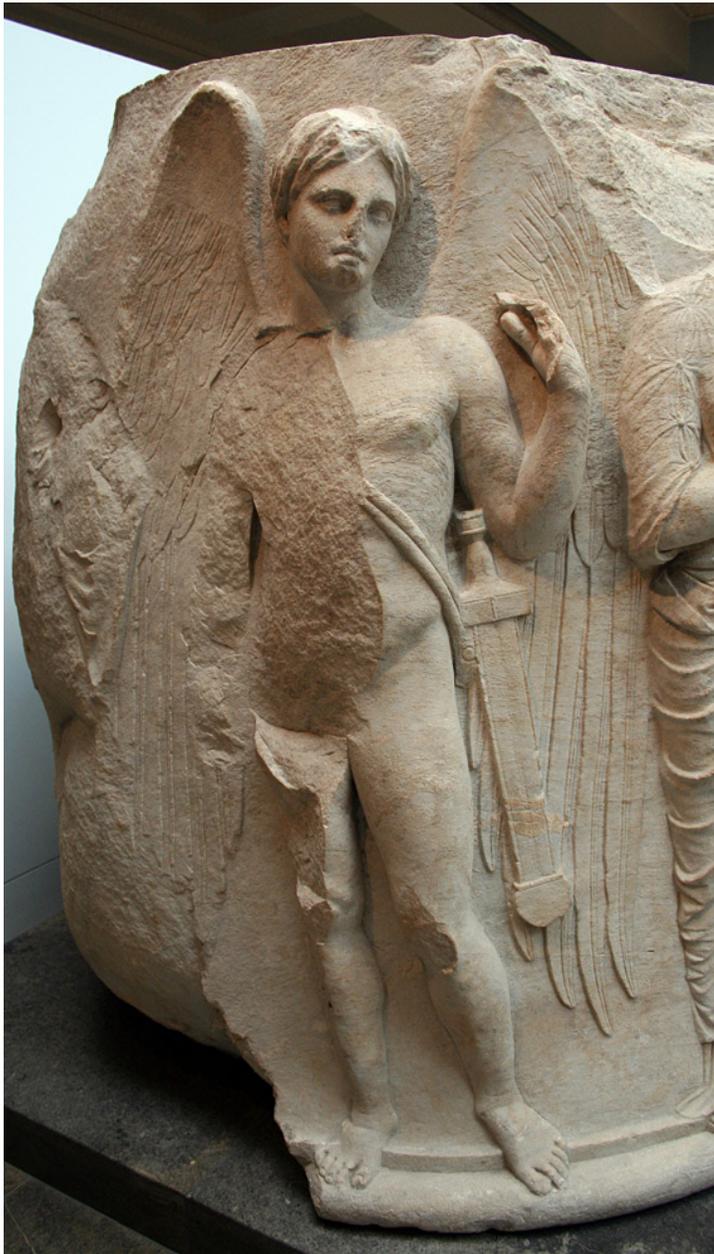


Dios Thanatos

En la mitología griega, Tánatos (*Θάνατος* "muerte") era la personificación de la muerte no violenta. Su toque era suave, como el de su hermano gemelo Hipnos, el sueño. La muerte violenta era el dominio de sus hermanas amantes de la sangre, las Keres, asiduas al campo de batalla. Su equivalente en la mitología romana era Mors.

Era una criatura de una oscuridad escalofriante usualmente representada como un joven alado con una tea encendida en la mano que se le apaga o se le cae. Homero y Hesíodo le hacían hijo de Nix, la noche, y gemelo de Hipnos, insinuando que ambos hermanos discutían cada noche quién se llevaría a cada hombre, o que el Sueño anulaba cada noche a los mortales en un intento de imitar a su hermano mayor. Desempeña un papel pequeño en los mitos, pues quedó muy a la sombra de Hades, el señor de los muertos.

Dios Thanatos





Dios Thanatos

Tánatos actuaba cumpliendo el destino que las Moiras dictaban para cada mortal.

En el arte, Tánatos era representado como un hombre joven con barba llevando una mariposa, una corona o una antorcha invertida en sus manos. A veces tiene dos alas y una espada sujeta a su cinturón.

En la teoría psicoanalítica, Tánatos es la pulsión de muerte, que se opone a Eros, la pulsión de vida. La «pulsión de muerte» identificada por Sigmund Freud, que señala un deseo de abandonar la lucha de la vida y volver a la quiescencia y la tumba. No debe confundirse con el impulso parecido del destrudo (energía del impulso destructivo).



Retórica de la Muerte

La muerte, en contraposición al amor, es una idea que al ser humano siempre ha causado expectación y hasta temor debido a su inminente aparición, por lo que en publicidad es empleada como una figura de persuasión que consiste en la utilización deliberada de la comunicación para cambiar, formar o reforzar las actitudes de las personas, siendo estas últimas representaciones mentales que resumen lo que opinamos de ésta dentro de las cosas, personas, grupos, acciones o ideas que la rodean.

La persuasión es un método de influencia social. Es el proceso de guiar a la gente hacia la adopción de una idea, actitud o a la acción mediante significados racionales y simbólicos, aunque no siempre lógicos. Es una estrategia para resolver problemas que confía en “peticiones”.

Retórica de la Muerte



ONE OF THESE TWO WILL
GET YOUR ORGANS.
YOU DECIDE.

Quem não doa órgãos está desperdiçando uma chance de salvar vidas. Seja um doador.
81.3421.1311 - 0800.281.21.85 - www.transplantes.pe.gov.br

 **CENTRAL DE TRANSPLANTES**

 **IMIP**
Instituto Materno Infantil
Prof. Fernando Figueira

Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Photo: Rodney Evans, All Angles Photography

The Naked Truth:

LAMBS SUFFER AND DIE
IN LIVE EXPORT.

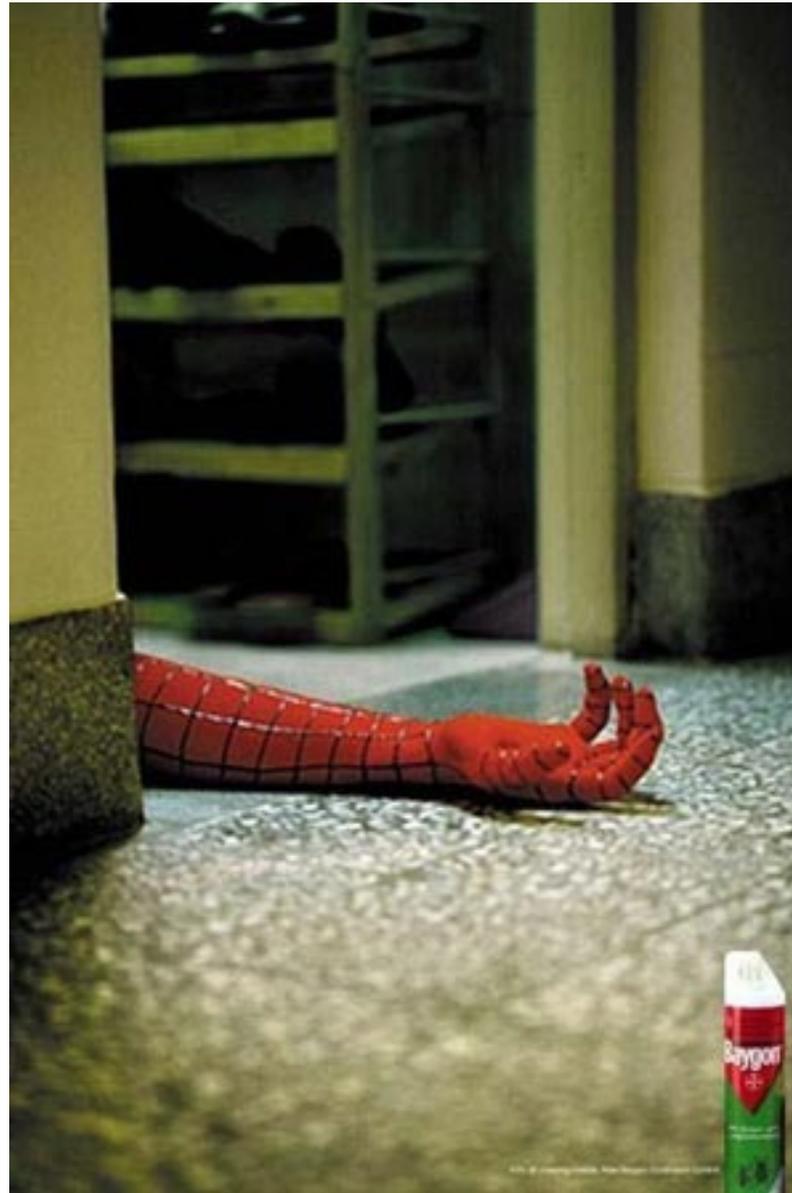
SEE MORE
SaveTheSheep.com

ANNALISE BRAAKENSIEK FOR **PETA**

Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Women who smoke feed more than just milk to their children.

© Black Communications

Research indicates that chemicals from tobacco smoke are transmitted via breast milk. So, **stop smoking.** *Issued in your child's interest by Regional Cancer Centre.*

Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Retórica de la Muerte



Give a hand to wildlife



Retórica de la Muerte

SABADO 24 DE ABRIL DE 2010

LA PRENSA

ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA AÑO LXXXII NUM. 28.838 <http://www.la-prensa.com.mx> MARIO VAZQUEZ RAÑA, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL MAURICIO ORTEGA CAMBEROS, DIRECTOR

EL PERIÓDICO QUE DICE LO QUE OTROS CALLAN

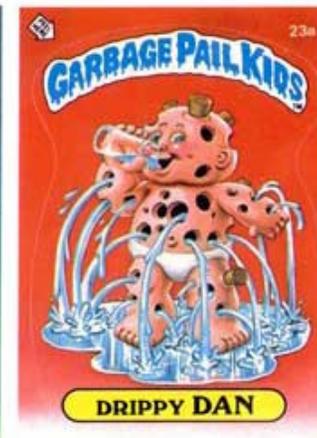
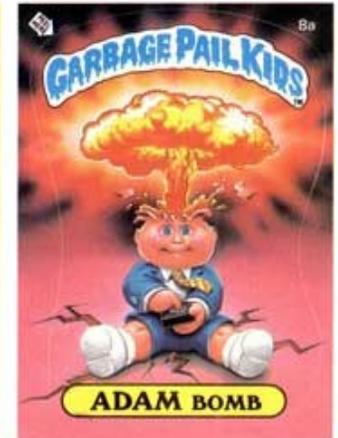
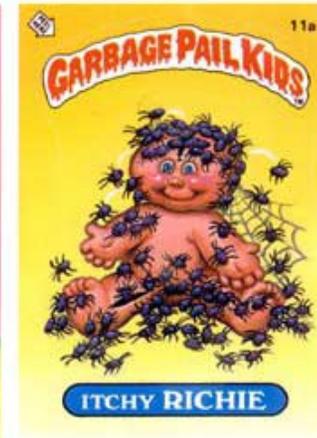
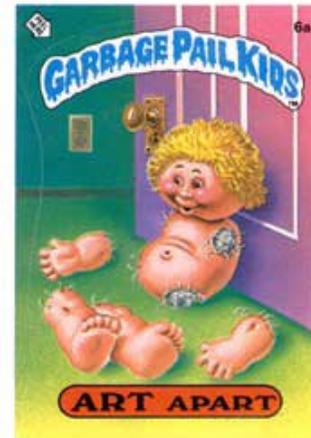
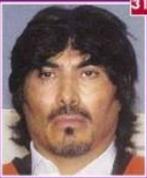
¡EMBOSCADA!

Sanguinaria venganza de criminales en Juárez: fallecen rafagueados 5 federales, municipal y jovencito; los sorprendieron en sus patrullas

Gobierno de Calderón condena el ataque y reitera que no se dará un paso atrás



Nunca fui mujer de "El Indio" y mucho menos es papá de mi hija: A. Machado



Retórica de la Muerte



The image displays two side-by-side cigarette advertisements for Marlboro, each featuring a baby. The left advertisement has a red background and a baby wearing a top hat. The right advertisement has an orange background and a baby with a small tuft of hair. Both ads include a pack of Marlboro cigarettes and a small inset image of a man in a suit.

Left Advertisement:

Before you scold me, Morn ...
maybe you'd better light up a
Marlboro

Yes, you need never
feel over-smoked
— that's the Miracle
of Marlboro!

Right Advertisement:

Gee, Dad, you always get
the best of everything
...even
Marlboro!

Yes, you need
never feel
over-smoked
... that's the
Miracle of
Marlboro!

YOUR CHOICE OF TIGHT TIPS • PLAIN ENDS • BEAUTY TIPS (REG.)